

Cannabis : une campagne de communication de la MILDECA

La Mission interministérielle de lutte contre les conduites addictives (MILDECA) a conçu une campagne de communication visant à **changer les représentations et les comportements des adolescents et jeunes majeurs, concernant le cannabis**. Elle est diffusée du 18 août au 9 septembre.

Cette campagne propose trois vidéos de 30 secondes, qui visent à informer les jeunes pour prévenir :

- l'entrée dans la consommation de cannabis
- le passage de l'expérimentation à l'usage régulier

et propose des situations de la vie quotidienne de jeunes :

- [Deux amies réunies par leur passion du basket.](#)
- [Deux lycéens qui n'ont pas cours.](#)
- [Deux étudiants au début d'une relation amoureuse.](#)

Au cours de chacun de ces moments ordinaires, la proposition est faite de fumer un « joint » sur un ton léger, banal. L'un des protagonistes n'ayant jamais fumé, l'autre tente de le convaincre en égrenant l'ensemble des arguments pour le pousser à essayer. L'énumération reprend en réalité les effets nocifs de la drogue, générant un contraste à l'humour grinçant, renforcé par une musique inquiétante. L'histoire s'arrête, suspendue, laissant le non-consommateur, comme le spectateur, interloqués.

Pour clôturer les films, un "slogan" adapté à chaque scénario **vient rappeler la dangerosité du produit** en s'inspirant des signatures de santé publique bien connues du grand public et permettant une meilleure appropriation :

- Le cannabis nuit gravement à **votre jeunesse**
- Le cannabis nuit gravement à **votre avenir**
- Le cannabis nuit gravement à **votre santé mentale**

Enfin, les vidéos rappellent **le statut illégal du cannabis** et invitent à consulter le site drogues-info-service.fr, en particulier son espace dédié aux [Consultations jeunes consommateurs](#), en cas de besoin d'accompagnement.